

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOLSISTA EM COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE – 2021

CENTRO DE COMUNICAÇÃO DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS DA UFMG

O Centro de Comunicação do Instituto de Ciências Agrárias da UFMG torna público que de 00:00 (zero) hora do dia 30/07/2021 às 12:00 horas do dia 6/8/2021 estarão abertas as inscrições para seleção de candidatos/as para 1 (uma) vaga imediata de bolsista para desenvolvimento de atividades de Comunicação e Relacionamento com a Comunidade na instituição.

1. Sobre a vaga

A seleção é para estudante de graduação com perfil transdisciplinar, bom senso de comunidade, com criatividade e responsabilidade no cumprimento de metas e tarefas de rotina. São características imprescindíveis ao setor o interesse e abertura para temas referentes às Ciências Agrárias, à educação pública, ao desenvolvimento científico e tecnológico e à defesa da diversidade e multiplicidade de saberes, trajetórias e sujeitos - em consonância com valores democráticos e éticos, importantes [compromissos institucionais](#).

O/a estudante vai apoiar a equipe com o objetivo de contribuir para que mais temas, ações e projetos sejam contemplados pelas atividades de comunicação institucional. Sua atuação será no relacionamento com a comunidade acadêmica, no estreitamento de laços com professores, estudantes, grupos de pesquisa e de estudos, Núcleo de Assessoramento à Pesquisa (NAPq), Centro de Extensão (Cenex) e outros grupos e setores da Unidade Acadêmica.

Também estão entre as atividades a serem desempenhadas pelo/a bolsista a colaboração com ações de comunicação institucional como: gestão de redes sociais, produção de relatórios de atividades, participação de reuniões convocadas pela profissional orientadora e outras tarefas de rotina do setor.

O/a selecionado/a receberá bolsa da Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa (Fundep), no valor mensal de R\$800,00 (oitocentos reais), para dedicação de seis horas diárias no projeto Cedecom Montes Claros. A bolsa é regida pela Lei de Estágio (Lei nº 11.788/2008) e tem vigência de seis meses, com possibilidade de renovação. O processo seletivo será realizado por meio de análise de currículo e entrevista individual. Como medida de prevenção à transmissão da covid-19, o setor funciona exclusivamente por atendimento remoto, até atualização do plano de retorno às atividades presenciais no ICA/UFMG.

2. Sobre a instituição

O Instituto de Ciências Agrárias (ICA) é uma Unidade Acadêmica da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) localizada em Montes Claros. São oferecidos cursos de graduação e pós-graduação e também desenvolvidas atividades de pesquisa científica e extensão universitária.

O campus contempla área extensa que, além das salas de aula e espaços externos de convivência, também conta com uma biblioteca universitária, fazenda experimental - com áreas de cultivo e criação vegetal e animal para atividades práticas e experimentos de pesquisa e ensino - ,

laboratórios equipados e especializados nas áreas foco dos cursos de graduação e pós-graduação oferecidos. O Instituto destaca-se pelo trabalho de extensão universitária, em grande parte, responsável pela integração entre a UFMG e o Norte de Minas Gerais.

O Centro de Comunicação (Cedecom) do ICA atua com o objetivo de fortalecer a identidade institucional, visando repercutir as ações desenvolvidas no campus regional da UFMG em Montes Claros. O setor se empenha na melhoria dos processos de comunicação com a comunidade acadêmica, assim como o público externo. A comunicação institucional cumpre, portanto, o importante papel de fazer a ponte entre a Universidade e a sociedade, para além das ações de interesse àqueles que se relacionam diretamente com a Unidade Acadêmica.

O Cedecom do ICA possui diferentes frentes de atuação, das quais se destacam a mediação institucional com o [Cedecom da UFMG](#) para atendimento às demandas locais de comunicação da Universidade, a produção de notícias, o relacionamento com a imprensa, a gestão de redes sociais, o apoio à comunidade acadêmica em relação ao uso da marca e identidade visual da UFMG, entre outras.

3. Requisitos para inscrição

3.1 Exigidos:

- Ser estudante de graduação, regularmente matriculado em Instituição de Ensino Superior reconhecida pelo MEC;
- Ter iniciativa, criatividade, proatividade e afinidade para trabalhar com planejamento, produção de texto, plataformas virtuais, mídias sociais e bom relacionamento interpessoal;
- Ter disponibilidade para desenvolver as atividades de modo online e remoto nos dias úteis, até atualização do plano institucional de retorno às atividades presenciais.

3.2 Desejáveis:

- Ser estudante de um dos cursos de graduação do Instituto de Ciências Agrárias da UFMG, preferencialmente, ou cursos de Comunicação em Montes Claros;
- Experiência anterior em projetos de pesquisa e extensão com atuação e relacionamento com comunidades, divulgação científica, comunicação institucional, redes sociais ou temas correlatos;
- Formação complementar ou atuação voluntária no desenvolvimento de atividades de comunicação com/sobre Ciências Agrárias, pesquisa científica, produção vegetal ou animal, ou temas correlatos;
- Facilidade para trabalhar com ferramentas de editoração e/ou interesse e proatividade para novos aprendizados.

4. Inscrição:

3.1 O/a interessado/a deve realizar o preenchimento do formulário online disponível no link: <https://forms.gle/kLUUZwAQ1dkfRdzo6>.

3.2 Para efetivar a inscrição será necessário envio por e-mail dos documentos (listados abaixo) para o endereço comunica@ica.ufmg.br, com o assunto: Seleção de bolsista em comunicação e relacionamento com a comunidade – 2021. No corpo do e-mail devem constar informações pessoais (nome completo, curso de graduação, Instituição de Nível Superior a qual está matriculado, se possui conta bancária e nome da instituição bancária, caso positivo). Em anexo devem constar:

- Currículo completo e atualizado contendo atividades de ensino, pesquisa e extensão, devidamente comprovadas;
- Cópia da carteira de identidade e CPF;
- Portfólio ou descrição organizada com imagens e/ou links de atividades já realizadas na área de comunicação (não obrigatório).

3.3 As duas etapas de inscrição, detalhadas nos itens 3.1 e 3.2 deste edital devem ser realizadas até as 12h de sexta-feira, dia 6 de agosto de 2021.

5. Cronograma:

- **30 de julho a 6 de agosto:** inscrições de candidatos
- **Até 10 de agosto:** seleção dos candidatos classificados para entrevista e contato individual com os selecionados
- **Até 12 de agosto:** entrevista individual com candidatos selecionados
- **Até 15 de agosto:** trâmites para a vinculação da bolsa entre Cedecom ICA e o setor de Estágios do Cedecom
- **Primeira quinzena de setembro:** estimativa de início das atividades

Montes Claros (MG), 30 de julho de 2021.

Amanda Lelis

UFMG - Campus Regional de Montes Claros
Avenida Universitária, 1.000 – Bairro Universitário, Montes Claros (MG) – CEP: 39.404-547

www.ica.ufmg.br - comunica@ica.ufmg.br

Jornalista no Centro de Comunicação do Instituto de Ciências Agrárias da UFMG