

Programa do Processo Seletivo para Professor Substituto- Edital nº 555

Área de Conhecimento: Marketing – Organizações e Métodos

1. Planejamento estratégico e análise do ambiente competitivo de marketing;
2. Mercados de consumo e comportamento do consumidor final;
3. Marketing de serviços;
4. Pesquisa de marketing: métodos qualitativos e quantitativos;
5. Elaboração e análise da estrutura organizacional contemporânea;
6. Departamentalização e formas alternativas de estruturar as organizações;
7. Sistema de informações gerenciais e suas tendências;
8. Sistemas de planejamento, controle e avaliação.

Bibliografia:

BAKER, Michael, J. (Org.). **Administração de marketing**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

CURY, Antônio. **Organização e métodos: uma visão holística**. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**. 10 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2000.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Introdução ao marketing**. 4 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

MINTZBERG, Henry. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes: estruturas e cinco configurações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

OLIVEIRA, Djalma de Rebouças Pinho. **Sistemas, organizações e métodos: uma abordagem gerencial**. 18 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Angelo. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento**. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.